



Pinksteren, wat gaan we doen?

Occasion Campagne fase 2

LOUWMAN

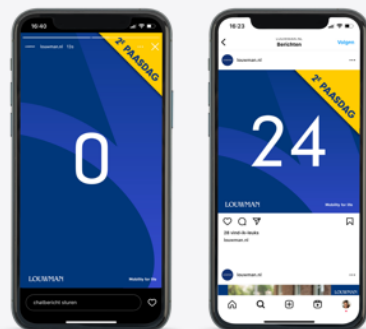
Mobility for life

Wat hebben we gedaan met Pasen?

Nieuwsgierig gemaakt met beperkte uitleg.
Toelichting over inhoudelijke Occasion belofte online.



[youtube](#)



[Social](#)



[Louwman.nl](#)



LOUWMAN

Mobility for life

Fase 2 Pinksteren: meer emotie toevoegen

Bij de eerste uitrol is de focus gelegd op de specifieke voorwaarden van de Louwman occasion belofte.

Fase 2 gaan we meer emotie toevoegen aan de boodschap. We willen we het makkelijk maken om voor Louwman te kiezen.

Inspelen op de angst voor een miskoop.

Gevoel van wantrouwen en addertjes onder het gras wegnemen.

Het vertrouwen wekken van de consument en de voorkeursdealer worden voor de aanschaf van de volgende auto.

Voorbeeld uiting fase 2 occasion propositie

Zorgeloos op weg

: 24 maanden garantie op alle occasions

Zeker weten dat je goed zit

: 100 punten kwaliteitscontrole op alle occasions

Altijd de juiste keuze

: 14 dagen omruilgarantie op alle occasions

Direct weten waar je aan toe bent

: 0 euro bijkomende kosten op alle occasions

LOUWMAN Mobility for life

Zorgeloos op weg

24 maanden garantie op alle occasions

Louwman Arnhem
Merkdealer van

TOYOTA LEXUS

ZE PINKSTERDAG OPEN

LOUWMAN Mobility for life

Zeker weten dat je goed zit

100 punten kwaliteitscontrole op alle occasions

Louwman Breda
Merkdealer van

LEXUS TOYOTA MAZDA SMART

ZE PINKSTERDAG OPEN

LOUWMAN Mobility for life

Altijd de juiste keuze

14 dagen omruilgarantie op alle occasions

Louwman Tilburg
Merkdealer van

TOYOTA MAZDA SMART

ZE PINKSTERDAG OPEN

LOUWMAN Mobility for life

Direct weten waar je aan toe bent

0 euro bijkomende kosten op alle occasions

Louwman
Merkdealer in de regio

TOYOTA MAZDA SUZUKI LEXUS

ZE PINKSTERDAG OPEN

Middelen

Offline:

Driehoeksborden rondom de meeste vestigingen (totaal 450 borden)

Lokale advertentie (waar geen driehoeksborden mogen)

Lokale radiospot Radio Rijnmond

Spandoeken bij vestigingen.

Online:

Google ads

Retargeting display banners

Facebook paid

Bannerset omroep Brabant

Portalen



LOUWMAN

Mobility for life

Driehoeksborden rondom de vestigingen

We plaatsen 545 driehoeksborden rondom de vestigingen.

Doorvertaling op eerste fase.

Per gemeente 4 varianten roulerend geplaatst over meerdere borden.

Merkenlogo's die in die gemeente gevoerd worden door Louwman.

Planning: week tussen Hemelvaart en Pinksteren.



LOUWMAN

Mobility for life

Advertentie in lokale titels

Gemeenten geen driehoeksborden mogen:
Goes & Terneuzen; Eindhoven;

Noordwijk; Heemskerk; Bergen op Zoom

Hier plaatsen we een advertentie in de lokale krant.

- De Noordwijker met doorplaatsing Noordwijkerhout
- PZC (Goes + Terneuzen)
- Eindhovens dagblad
- Nieuwsblad Heemskerk en Beverwijk
- De Bode Bergen op Zoom

LOUWMAN



Mobility for life

Online

Voorbeeld bannering:

Retargeting Display campagne.

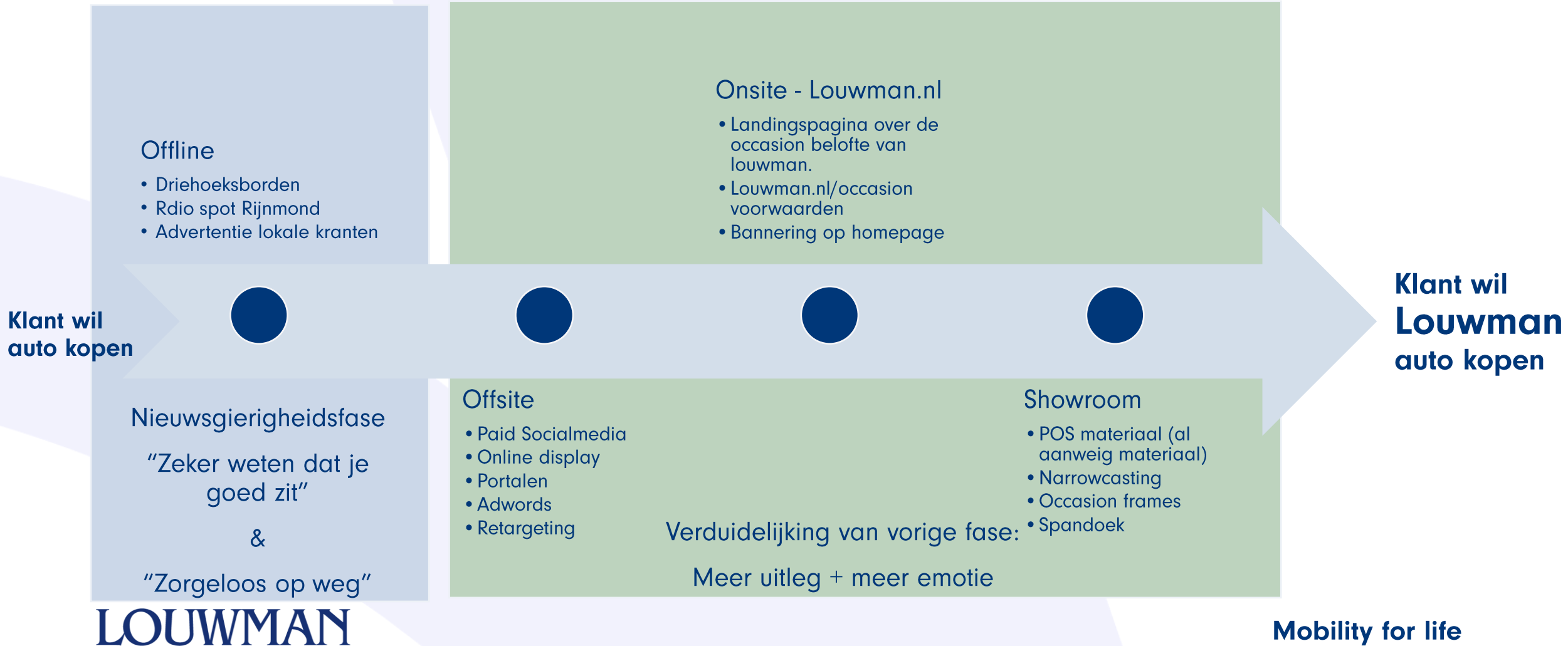
Facebook paid campagne



LOUWMAN

Mobility for life

Marketing funnel



Ook de klanten niet vergeten....

EDM aan alle actieve klanten. (auto minimaal 2 jaar in bezit, geen lopende sales trajecten, geen leaserijders)

Deze EDM wordt verzonden uit naam van de vestiging en het betreffende merk dat de klant rijdt.

Naast de occasion propositie ook aandacht voor verkoop nieuw.

Hoofdboodschap is: 2e Pinksterdag geopend.

Afhankelijk of de ontvanger een "nieuw" of "occasion" koper is krijgt deze eerst de propositie te zien die meest relevant is. Vervolgens de tweede boodschap.

Pinksteren doelgroepen en emailflow

Doelgroep

Kopers nieuw
31.642 klanten

Kopers occasion
37.827 klanten

Kopers vreemd merk
1.300 klanten

Boodschap

propositie verkoop nieuw per merk
+ occasion propositie

Occasion propositie
+ propositie verkoop nieuw per merk

Occasion propositie algemeen

Flow

Initiële email → 22 mei
Reminder email → 25 mei (non-opens)

Impressie EDM

Per doelgroep verschillende opzet per EDM.
Altijd uit naam van eigen vestiging.



LOUWMAN



Zeker weten dat je goed zit.

Beste heer Bom,

Je bent op tweede pinksterdag van harte welkom bij (vestiging klant) of één van onze andere showrooms. Uiteraard voor de ruime keuze aan occasions, mét onze nieuwe occasionbelofte, maar ook voor de nieuwste modellen.

Wat je keuze ook wordt; je weet zeker dat je goed zit. Onze specialisten verwelkomen je graag.

De showroom is op 29 mei geopend van 12.00 tot 17.00 uur.

LOUWMAN



De CLA.

Sportief & compleet

Luxury Line of AMG Line? Coupé of Shooting Brake? Welke uitvoering van de CLA je ook kiest, je geniet altijd van een complete uitrusting en een indrukwekkend sportieve uitstraling.

Profiteer nu van € 2.000,- voordeel en slechts 3.99% rente bij een financiering.

[Ontdek het aanbod](#)



Ervaar de RZ 450e als eerste.

De compleet nieuwe, volledig elektrische, Lexus RZ is onderweg naar onze showroom. Wij nodigen je graag uit voor de introductie op zaterdag 10 juni. Laat via onderstaand formulier even weten bij welke vestiging we je mogen verwelkomen en welk tijdstip je voorkeur heeft. We kijken uit naar je komst.

Zorgeloos op weg

24 maanden garantie op alle occasions

100 punten kwaliteitscontrole op alle occasions

0 euro bijkomende kosten op alle occasions

14 dagen omruilgarantie op alle occasions

2E PINKSTERDAG OPEN



De nieuwe Corolla.

's Werelds bestverkochte auto gaat al ruim 50 jaar met z'n tijd mee. Dat merk je direct als je plaatsneemt in de nieuwe Toyota Corolla. De gezinsauto is op alle fronten verbeterd en speelt haarfijn in op je wensen. Verbeteringen die we jou graag zelf laten ervaren. Daarom nodigen we je graag uit voor een proefrit.

[Ontdek de Hatchback](#)

[Ontdek de Touring Sports](#)

Overzicht acties per merk

Merk	Landingspagina	Status landingspagina	Artikel gereed
Toyota			
Nieuwe Corolla	https://www.louwman.nl/merken/toyota/corolla-touring-sports	Gereed	ldg_new_com_pinksteren_toy_corolla
Yaris Cross & CHR actie	input ontvangen	To do	
Private Flexlease (optie)	https://www.toyota-louwman.nl/diensten/private-lease	Gereed	
Lexus (check planning Lexus i.v.m. hoeveelheid e-mails)			
Nieuwe RX	https://www.louwman.nl/merken/lexus/rx	Gereed	ldg_new_com_pinksteren_lex_rx
Nieuwe RZ (indien mogelijk intro event)	https://www.louwman.nl/merken/lexus/rz450e	Gereed	ldg_new_com_pinksteren_lex_rz
Suzuki			
Nieuwe Swace	https://www.louwman.nl/merken/suzuki/swace	Gereed	ldg_new_com_pinksteren_suz_swace
Full Hybrid S-Cross & Vitara	https://www.louwman.nl/merken/suzuki/s-cross	Blokje full-hybrid toevoegen S-Cross pagina	ldg_new_com_pinksteren_suz_full_hybrid
	https://www.louwman.nl/merken/suzuki/vitara	Gereed	ldg_new_com_pinksteren_suz_full_hybrid
Peugeot			
Voorraadnieuw combinatiebeeld 208 & 2008	https://www.louwman.nl/aanbod/nieuw/peugeot/	Gecombineerd beeld opmaken voor eDM + actietegel low	Caremail
Peugeot Private Lease (auto.nl)	https://www.auto.nl/aanbod/acties/peugeot/privatelease	Gereed	Caremail
Opel			
Nieuwe Astra ST	https://www.louwman.nl/merken/opel/astra-sports-tourer	Gereed	Mailchimp
Voorraad nieuw combinatiebeeld Corsa, Mokka, Crossland	https://www.louwman.nl/aanbod/nieuw/opel/	Gecombineerd beeld opmaken voor eDM + actietegel low	Mailchimp
MB			
Rentelvoorraadpremie		Gereed	LDG_MBC_COM_nieuwsbrief_mei_23_cl
Sport Editions	https://www.louwman.nl/acties/mercedes-benz-acties/sport-editions	Gereed	LDG_MBC_COM_nieuwsbrief_mei_23_sp
smart			
#1	https://www.louwman.nl/merken/smart/#1(handraisers)	Gereed	
Mazda			
MAZDA CX-5 HOMURA AKA	https://www.louwman.nl/merken/mazda/cx-5	To do: Homura AKA toevoegen aan modelpagina	
Nieuwe Mazda 2	https://www.louwman.nl/merken/mazda/2	To do: modelpagina updaten facelift	
Kia			
EV6	https://www.louwman.nl/merken/kia/ev6	Gereed	
Niro EV	https://www.louwman.nl/merken/kia/niro	Gereed	
Mitsubishi			
Nieuwe ASX (incl. 1.000 introductievoordeel)	https://www.louwman.nl/merken/mitsubishi/asx	To do: toevoegen aan modelpagina	
Varianten opbouw EDM:			
V1: Occasion belofte artikel (conditie occasion koper)			
V1: Propositie nieuw artikel(en) (conditie occasion koper)			
V2: Propositie nieuw artikel(en) (conditie nieuw koper)			
V2: Occasion belofte artikel (conditie nieuw koper)			
V3: Vreemd merk (occasion belofte)			
Test: Dat we 10% van onze klanten random over alle dealers pakken met een algemene boodschap (V3) en checken wat voor nut het heeft om specifiek te doen.			

Wat verwachten we van jou?

- Afspraken actief plannen op deze dag vanuit het LMS.
- Alle beschikbare auto's online presenteren.
- Zorg dat het spandoek tijdig op een zichtlocatie wordt opgehangen.
- Gezellige aankleding en extra feestelijke catering tijdens de dag zelf.

2^e pinksterdag geopend

LOUWMAN

Mobility for life

LOUWMAN

Mobility for life



Succes met Pinksteren

LOUWMAN

Mobility for life

Mobility for life

Louwman Dealer Group b.v.

Donau 34 | 2491 BA Den Haag

Postbus 24010 | 2490 AA Den Haag

The Netherlands

www.louwman.nl